

Rivolta a tutte le aziende iscritte oltre a studenti e docenti delle scuole superiori. Obiettivo osservatorio permanente

FuturArti, indagine sul lavoro

I fabbisogni formativi e professionali delle imprese al centro dell'iniziativa di Cna Toscana

SIENA

Definire i fabbisogni professionali delle aziende aderenti a Cna Toscana, realizzare un modello di collaborazione con gli istituti scolastici, favorire il passaggio generazionale e creare un osservatorio permanente sulle imprese artigiane e sulle pmi. È questo l'obiettivo di FuturArti, progetto di Cna Toscana in collaborazione con le Cna territoriali e Simurg ricerche, che porterà ad una conoscenza approfondita della situazione grazie al coinvolgimento attivo di tutti gli attori in gioco: rappresentanze territoriali, impresa, sistema dell'istruzione e formazione.

FuturArti parte dalla consapevolezza che nel presente e ancora di più nel futuro, si rafforzerà quello che viene definito il "mismatch" ovvero la non coincidenza tra domanda e offerta di lavoro. Secondo uno studio di Unioncamere in Toscana con l'attuale offerta formativa



La sede della Cna di Siena. Il progetto FuturArti: questionario on line inviato alle imprese associate

va nei prossimi 5 anni si arriverà a soddisfare solo il 60% della domanda potenziale, con criticità maggiori nei settori trasporti e logistica, costruzioni, sistema moda, meccatronica, meccanica ed energia. Sono necessarie azioni mirate per evitare quella che viene definita 'trappola demografica' che potrebbe portare in futuro alla paradossale situazione

di carenza oltre che qualitativa, anche quantitativa di manodopera, visto che i nati negli anni 60-70 che usciranno gradualmente dal mondo del lavoro sono oltre il doppio di coloro che sono nati dal 1990 al 2010 che dovrebbero sostituirli. Proprio per avere un quadro più chiaro di queste dinamiche, delle cause e delle motivazioni, oltre agli

orientamenti dei soggetti in gioco, si è deciso di portare avanti un progetto di rilevazione dei fabbisogni delle aziende artigiane e delle pmi, ma anche delle prospettive e delle aspirazioni dei giovani che stanno seguendo percorsi di formazione nelle scuole superiori. Il progetto infatti promuove un'indagine sui fabbisogni professionali e sul

passaggio generazionale delle aziende rivolta a tutte le imprese iscritte a Cna nelle varie province della Toscana. Parallelamente ci si rivolgerà anche a studenti e docenti delle scuole secondarie di secondo grado per capire orientamenti desiderati e prospettive future.

L'auspicio è anche quello di creare un osservatorio permanente che permetta una adeguata programmazione ed un dialogo continuo per affrontare il problema del reperimento di personale adeguatamente formato, favorire il passaggio generazionale, grazie alla collaborazione con gli istituti scolastici.

Da domani arriveranno a tutte le imprese associate a Cna Toscana gli inviti a compilare il questionario on line. Successivamente un differente questionario sarà proposto anche agli studenti e ai docenti. Un piccolo grande aiuto per "costruire insieme le imprese del futuro".

Pagina a cura di Cna Siena

L'iniziativa

Mercato nel Campo

SIENA

Appuntamento sabato 2 e domenica 3 dicembre con Mercato nel Campo, l'iniziativa organizzata dall'amministrazione comunale di Siena, in collaborazione con le associazioni di categoria del territorio.

L'evento dunque si terrà in Piazza del Campo nel primo fine settimana del prossimo mese di dicembre, con orario di apertura al pubblico dalle 8 alle 20.

La graduatoria ufficiale con l'elenco degli ammessi sarà pubblicata entro il 18 ottobre.

Il presidente Armando Prunecchi: "Attività essenziali per larga parte della popolazione. Ci sono margini di crescita"

I numeri del Caf Cna: elaborati 5.700 modelli 730

SIENA

In Cna Siena 5.700 elaborazioni di 730: un numero importante che conferma l'attenzione dell'associazione al cittadino.

"Ogni nuovo esecutivo anziché raschiare il barile del finanziamento a uno strumento che funziona, dovrebbe prendere atto che le attività di Caf sono essenziali per larga parte della popolazione e non solo di quella più avanti con gli anni" così Armando Prunecchi, presidente del Caf Cna.

Il sistema dei Caf, insieme a quel-

lo dei patronati, continua a garantire i servizi necessari alla Pa con il suo ruolo di intermediario di fiducia e di consulenza, con professionalità e qualità, come dimostrano i numeri in costante crescita.

"Tutto questo dovrebbe essere ricordato, quando si parla del sistema dei Caf o, più semplicemente, si potrebbe chiedere ai contribuenti cosa pensano del sistema dei Caf, per capire esattamente il ruolo che hanno svolto agevolando i rapporti con la 'cattiva' burocrazia del paese", continua Pru-

nechi. "Tropo spesso si parla dei Caf solo quando si può raccontare qualcosa di anomalo e lo si spaccia per consuetudine, il 'mostro' fa notizia ma è un cattivo modo di fare informazione e non produce risultati".

Infatti, con grande soddisfazione, la campagna 730/2023 a livello nazionale ha registrato un nuovo risultato positivo, conclude Roberto Vitale, direttore del Caf Cna, abbiamo superato la soglia dello scorso anno e prodotto oltre 404 mila unità.

"Abbiamo ancora margini di cre-

scita per il nostro sistema - afferma Prunecchi - dobbiamo migliorare le interazioni con Cna Pensionati, con il Patronato e con la platea di Cna Cittadini. Anche per questo abbiamo avviato, con buoni risultati, il progetto Gol che vede una ampia interazione tra Caf, Cna Pensionati, Patronato Epasa-Itaco, Cna Cittadini e Marketing Cna. Anche rafforzato, a breve al via, dal Progetto Area Sociale

Vogliamo aumentare il numero di pensionati associati che ancora non si rivolgono al nostro Caf, al

tempo stesso valorizzare le opportunità del sistema associativo per coloro che si rivolgono al Caf per il 730 o per altre attività e consulenze, non ancora associati a Cna Pensionati. Irrobustiamo la scelta sugli strumenti digitali, agevolando il caricamento dei documenti attraverso il nostro portale o l'app 'scatta' e la firma digitale. Anche in questa non facile congiuntura, un particolare apprezzamento e ringraziamento per il lavoro di tutte le strutture territoriali convenzionate, sono loro i veri artefici del successo".

FAI CRESCERE LA TUA IMPRESA

In apertura i bandi a sostegno di progetti di sviluppo aziendale.

CNA ti aiuta nell'accesso ai finanziamenti e nell'anticipo delle spese con formule rapide di credito diretto.

