

Riflettori puntati sulla Fortezza. Petri: "Potrebbe diventare polo di promozione dei prodotti enogastronomici"

Cna: valorizzare il territorio

Evento di presentazione del progetto di Enoteca Italiana tra sapori, tradizioni e sviluppo

SIENA

Cna Siena a sostegno di chi progetta di valorizzare il territorio senese e l'artigianato.

"Esplora il cuore del territorio" è il titolo dell'evento che si è tenuto lo scorso 16 luglio presso l'Auditorium Stefano Bellaveglia di Cna Siena.

Enoteca Italiana ha presentato l'importante progetto di promozione legato alla città di Siena. Lo ha fatto nella "casa" dell'artigianato senese.

Cna Siena infatti con i suoi 4.000 associati di tutti i settori produttivi è la più numerosa realtà legata al mondo dell'artigianato con la più significativa rappresentanza anche di artigianato artistico e tradizionale senese.

Sono intervenuti all'evento il direttore di Cna Siena Alessandro Brilli, Massimo Bianchini assessore lavori pubblici, strade e nuove opere, patrimonio, Massimo Guasconi presidente Camera di Commercio Arezzo-Siena e Elena D'Aquanno presidente Enoteca Ita-



Immagine dell'evento Che si è tenuto martedì presso l'Auditorium Stefano Bellaveglia di Cna Siena.

liana Siena.

"Come Cna Siena avevamo già proposto ai candidati a sindaco delle passate elezioni amministrative un progetto di valorizzazione della Fortezza - spiega Fabio Petri vice presidente nazionale Cna - questo luogo stupendo

della città di Siena potrebbe diventare un polo di promozione e valorizzazione dei prodotti enogastronomici e artigianali, con spazi dedicati anche alla convegnistica, all'arte, all'innovazione. Per questo abbiamo apprezzato il progetto Eno-

teca - spiega Petri - non possiamo che essere a fianco di chi vuole investire costruendo il primo passo verso la valorizzazione di un'area come quella della Fortezza che potrebbe diventare luogo ideale per tanti importanti progetti."

L'evento ha segnato la presentazione ufficiale dell'Enoteca Italiana Siena, una nuova realtà dedicata alla promozione e valorizzazione dei prodotti tipici del territorio. Cna accoglie quindi con entusiasmo un progetto che si fa un catalizzatore

per lo sviluppo del settore, promuovendo non solo i prodotti, ma anche la cultura e la tradizione che li accompagnano.

"La provincia di Siena ha una tradizione enogastronomica che è riconosciuta in tutto il mondo. Dobbiamo utilizzare questa potenzialità al meglio, per attrarre turisti, investimenti e nuove opportunità di mercato, estendere i benefici che il valore del nostro territorio può offrire. Un ruolo chiave lo devono avere le imprese che si sanno distinguere per qualità e l'innovazione. La provincia di Siena è la regina dei prodotti Dop e Igp - sottolinea il presidente Petri - abbiamo anche la sede della Fondazione Qualivita che da decenni lavora per promuovere e valorizzare le eccellenze italiane. Siamo conosciuti nel mondo per le bellezze artistiche e ambientali. Valorizzare questi patrimoni creando occasioni per le imprese locali deve essere una priorità anche delle istituzioni" conclude Petri.

Pagina a cura della Cna



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

ANSIA DA 730 ?

TRANQUILLI, CI PENSIAMO NOI

PRENDI APPUNTAMENTO IN UNA DELLE NOSTRE SEDI CNA

0577 260 600 - www.cnasiena.it

FOR
RENT

AFFITTI BREVI

CNA ti aiuta ad attivare la tua locazione turistica e ottenere il codice CIN